

Silpakorn
University

2025

BRAND & IDENTITY GUIDELINES

Department Of Chemistry Silpakorn University

By Piyachai Huangwattana
Brand Designer

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENT	00
1. DEPARTMENT OF CHEMISTRY SU	01
2. DESIGN MOOD	02
3. CORPORATE COLOR	03
4. TYPOGRAPHY	04
5. DESIGN CONCEPT	05
6. PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	06
7. LOGO STRUCTURE	09
8. SECONDARYLOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	12
9. LOGO STRUCTURE	15
10. TERTIARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	18
11. LOGO STRUCTURE	21
12. CLEAR SPACE PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	24
13. CLEAR SPACE SECONDARYLOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	26
14. CLEAR SPACE TERTIARY / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	30
15. COLOR USAGE PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	33
16. COLOR USAGE SECONDARYLOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	34
17. COLOR USAGE TERTIARY / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	35
18. LOGO USAGE DON'T / PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	36
19. LOGO USAGE DON'T / SECONDARYLOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	39
20. LOGO USAGE DON'T / TERTIARY / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	42
21. LOGO USAGE DO / PRIMARY LOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	45
22. LOGO USAGE DO / SECONDARYLOGO / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	46
23. LOGO USAGE DO / TERTIARY / ALTERNATIVE LOGO / BRAND MARK	47
24. SAMPLE DESIGN FOLLOWING THE BRAND IDENTITY GUIDELINES	48

DEPARTMENT OF CHEMISTRY SILPAKORN

ภาควิชาเคมี มหาวิทยาลัยศิลปากร ก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2519 เปิดสอนหลักสูตรตั้งแต่ระดับปริญญาตรีถึงปริญญาเอกในสาขาวิชาเคมี เคมีผลิตภัณฑ์ และเคมีประยุกต์ภาควิชาเป็นที่ยอมรับในด้านการวิจัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ นาโนวัสดุ และเทคโนโลยีพลังงานพร้อมทั้งมีส่วนร่วมในโครงการระดับประเทศ เช่น การพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และการทำฟนหลวง นอกจากนี้ ภาควิชายังให้บริการทางวิชาการและบริการห้องปฏิบัติการแก่ชุมชนและภาคอุตสาหกรรมอีกด้วย



DESIGN THE MOOD

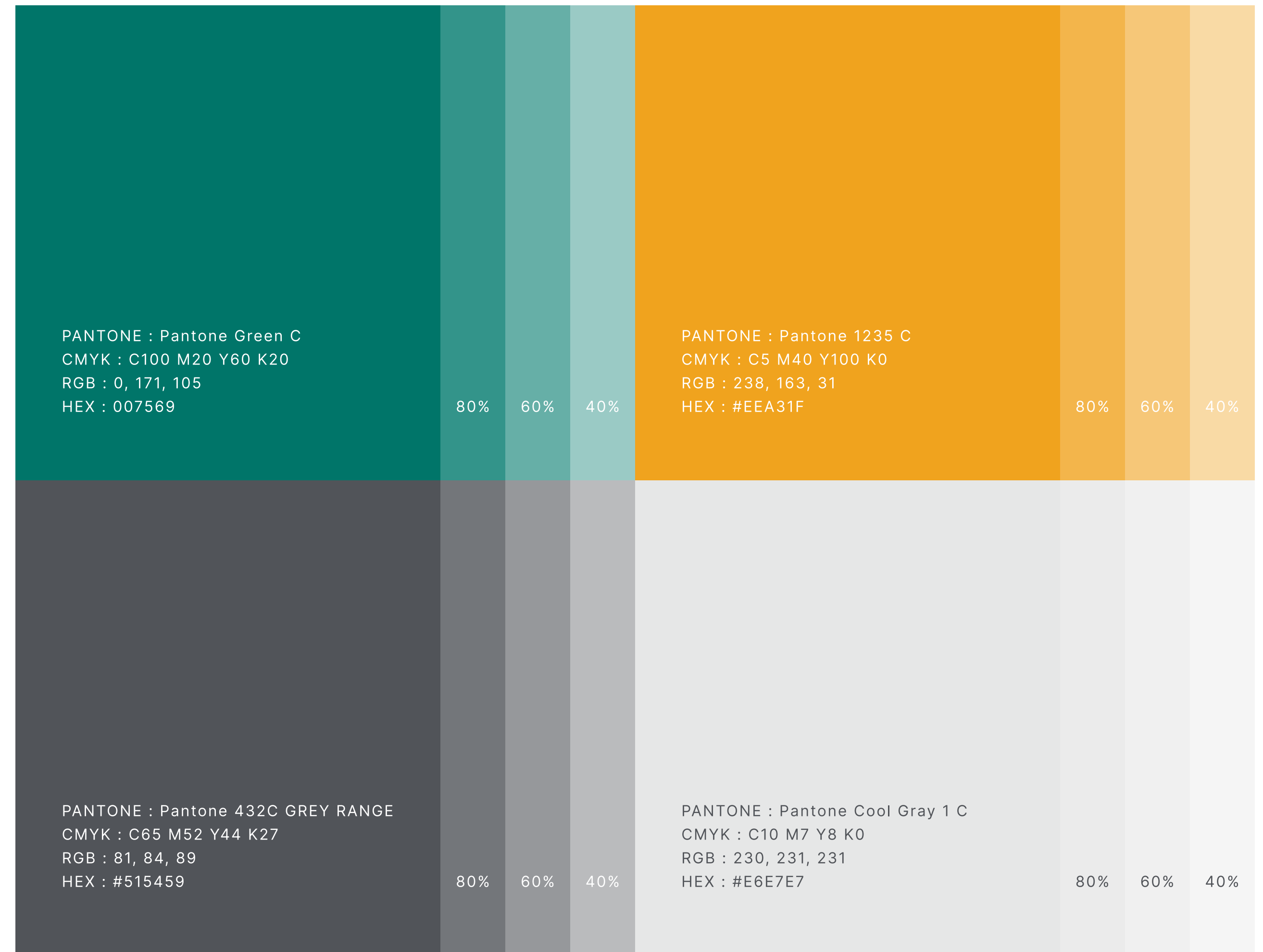
MODERN - SIMPLE - FRIENDLY - INNOVATION

สะท้อนความเรียบง่ายอย่างมีดีไซน์ ด้วยบุคลิกแบบ
โมเดิร์นที่ชัดเจน ไม่ซับซ้อน เต็มไปด้วยความใส่ใจในรายละเอียด เราสื่อสารด้วยน้ำเสียงที่เป็นมิตร เข้าถึงง่าย แต่ยังคงความชัดเจนและมั่นใจ



COLOR PALETTE

โทนสีของแบรนด์สื่อถึงความสง่างาม ความคิดสร้างสรรค์ และความเป็นมืออาชีพโดยใช้เขียว ส้ม ซึ่งเป็นสีหลักของ มหาวิทยาลัยศิลปากรและคณะวิทยาศาสตร์ สื่อถึงรากฐาน อันมั่นคงและจิตวิญญาณแห่งศิลปะและความรู้



TYPOGRAPHY

ชุดอักษรอัตลักษณ์องค์กร
แบบภาษาอังกฤษและภาษาไทย

HEADLINE

Chakra Petch

ENGLISH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

SUB TEXT

Inter

ENGLISH

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

HEADLINE
SUB TEXT

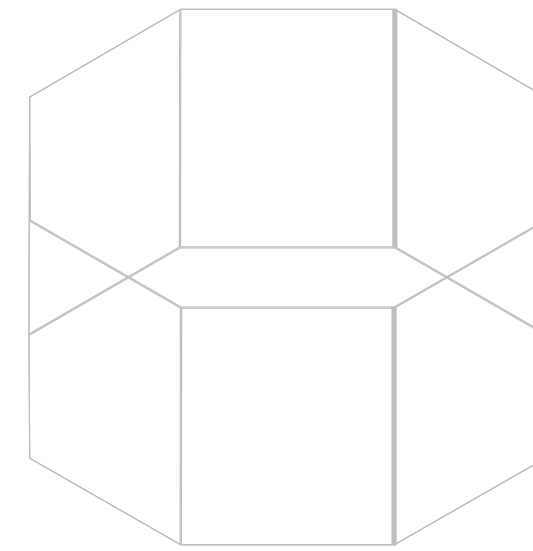
Noto Sans Thai

THAI

ก ข ช ค ต ข ง จ ฉ ช ซ ฌ ญ ฎ ฏ ฐ ฑ ฒ ณ ด ต ถ ก
ร น บ ป ผ ฝ พ ฟ ภ ม ย ร ล ว ศ ษ ส ห ฬ อ ฮ
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! " # \$ % & ' () * + , - . / _ ?

DESIGN CONCEPT

รูปทรงหกเหลี่ยมที่สะท้อนมาจากมหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ ซึ่งเป็นที่ตั้งของภาควิชา
เคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรนำมารวมกับ
โครงสร้างโมเลกุลของเคมีและชื่อย่อของมาจากเคมีสกรี



Shape Octagonal
Pavilion
Sala Sra Kaew

+



Rounded
Aromatic Ring

H + ศ

Letter H

Letter ศ

+

C^H
E M

Text short form
Chemistry

PRIMARY LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 1 มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบด้วยสองส่วน คือ สัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



**Silpakorn
University**

ALTERNATIVE LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 1 จัดเรียงกันเป็นแนวตั้ง มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบด้วยสองส่วนหลักคือสัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



**Silpakorn
University**

BRAND MARK

แบรนด์มาร์กหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวสามารถใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ในกรณีที่ไม่สามารถใช้โลโก้เต็มได้ เช่น บนของที่ระลึก ไอคอนโซเชียลมีเดีย อุปกรณ์ในห้องแล็บ แพลตฟอร์มดิจิทัล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม



LOGO STRUCTURE

PRIMARY LOGO

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

ALTERNATIVE LOGO

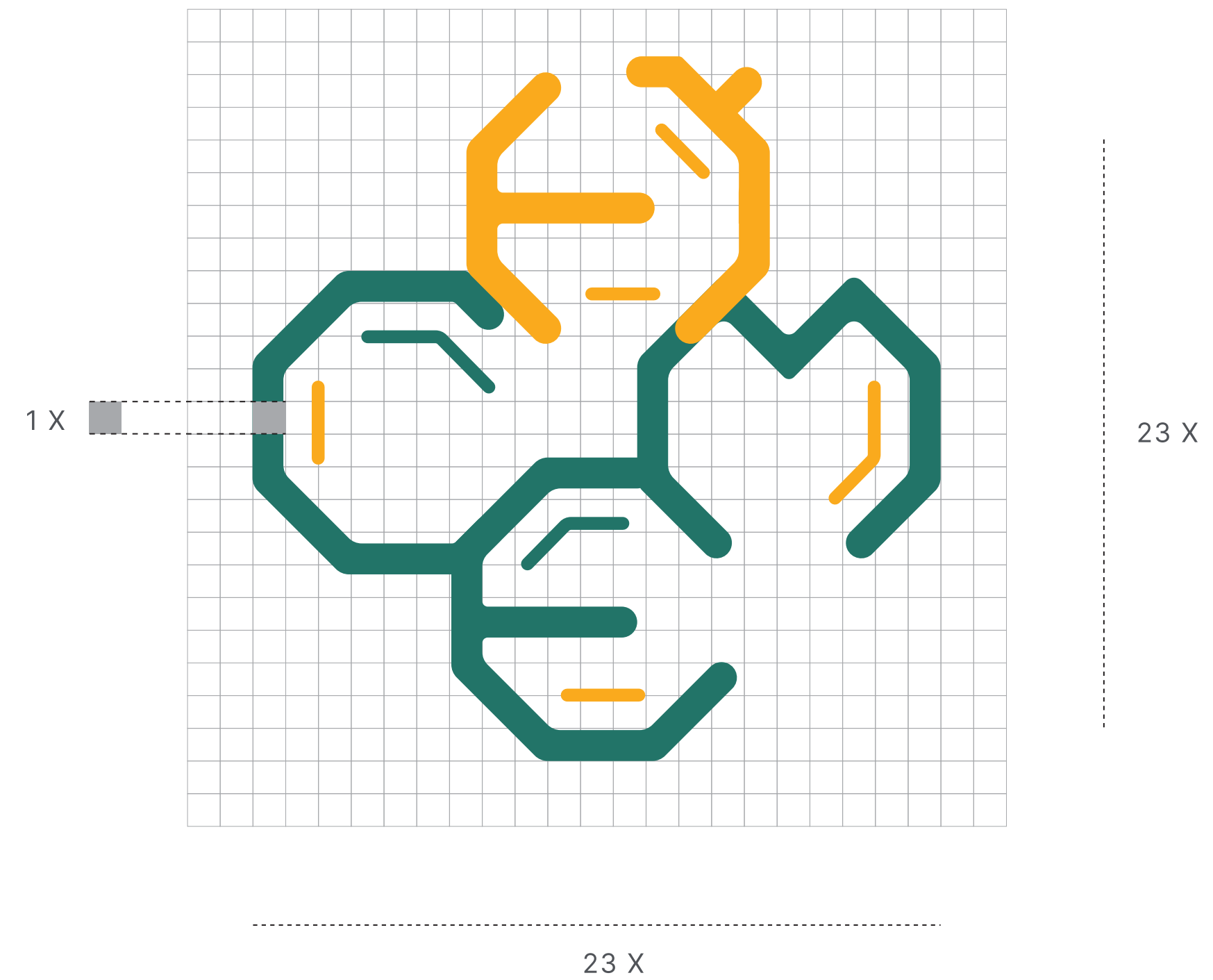
โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

BRAND MARK

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



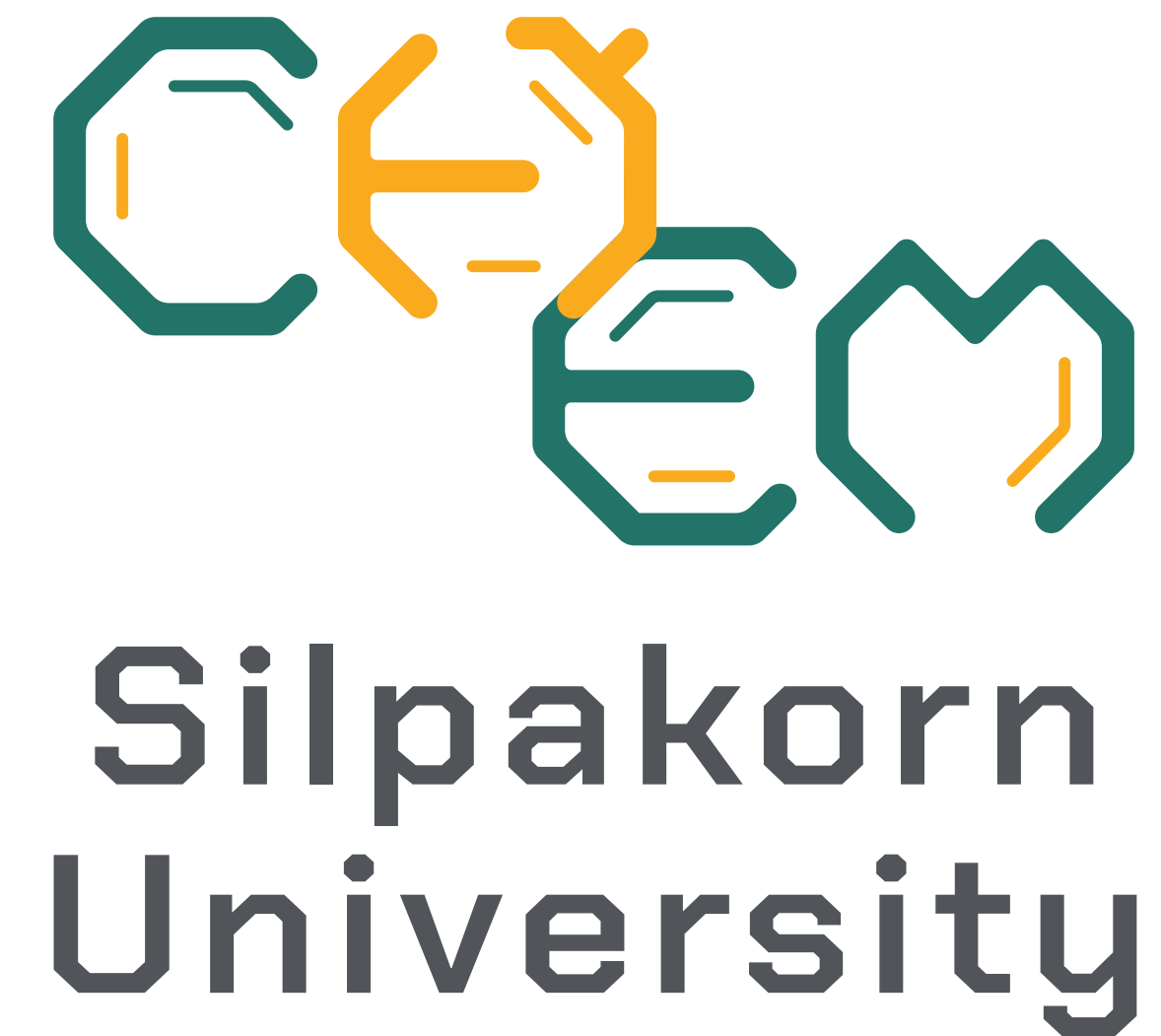
SECONDARY LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 2 มีองค์ประกอบหลักของตรา
สัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบไปด้วยสองส่วน คือ
สัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและ
มหาวิทยาลัยศิลปากร



ALTERNATIVE LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 2 จัดเรียงกันเป็นแนวตั้ง มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบด้วยสองส่วนหลักคือสัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



BRAND MARK

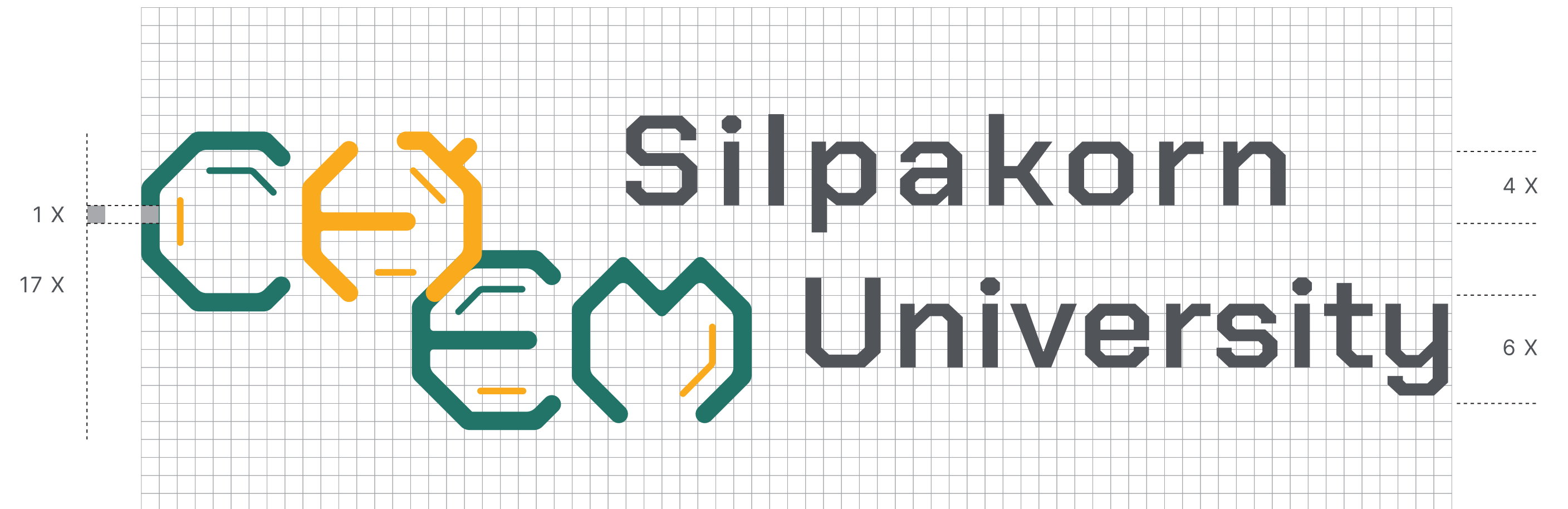
แบรนด์มาร์กหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวสามารถใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ในกรณีที่ไม่สามารถใช้โลโก้เต็มได้ เช่น บนของที่ระลึก ไอคอนโซเชียลมีเดีย อุปกรณ์ในห้องแล็บ แพลตฟอร์มดิจิทัล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม



LOGO STRUCTURE

SECONDARY LOGO

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



64 X

LOGO STRUCTURE

ALTERNATIVE LOGO

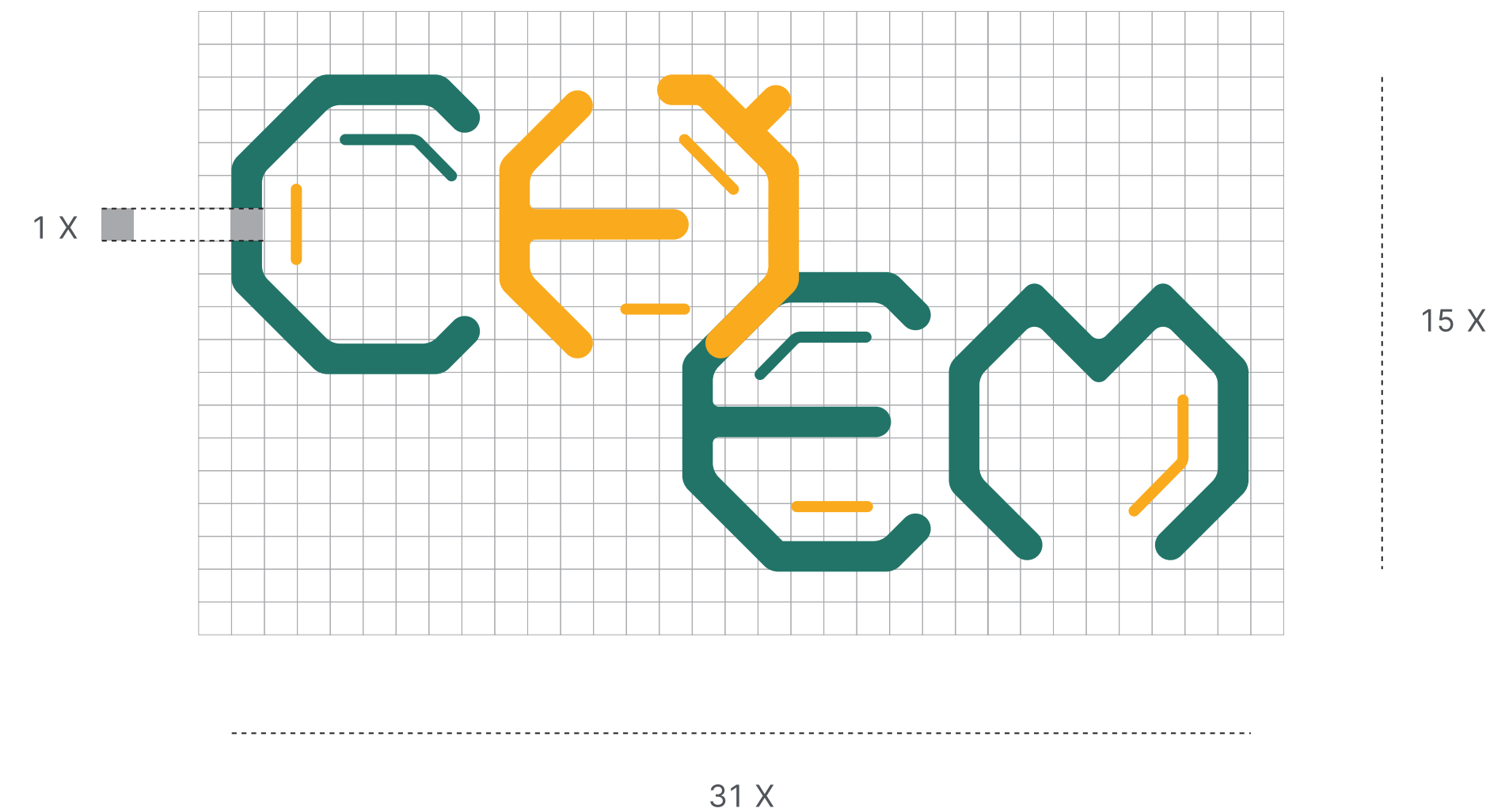
โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

BRAND MARK

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



TERTIARY LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 3 มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบไปด้วยสองส่วน คือ สัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



ALTERNATIVE LOGO

โลโก้ทางการอันดับที่ 3 จัดเรียงกันเป็นแนวตั้ง มีองค์ประกอบหลักของตราสัญลักษณ์ ภาควิชาเคมี ประกอบด้วยสองส่วนหลักคือสัญลักษณ์ตัวย่อและตัวอักษรที่สื่อสารถึงภาควิชาและมหาวิทยาลัยศิลปากร



**Silpakorn
University**

BRAND MARK

แบรนด์มาร์กหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวสามารถใช้ในสถานการณ์อื่นๆ ในกรณีที่ไม่สามารถใช้โลโก้เต็มได้ เช่น บนของที่ระลึก ไอคอนโซเชียลมีเดีย อุปกรณ์ในห้องแล็บ แพลตฟอร์มดิจิทัล หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสม



LOGO STRUCTURE

TERTIARY LOGO

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



77 X

LOGO STRUCTURE

ALTERNATIVE LOGO

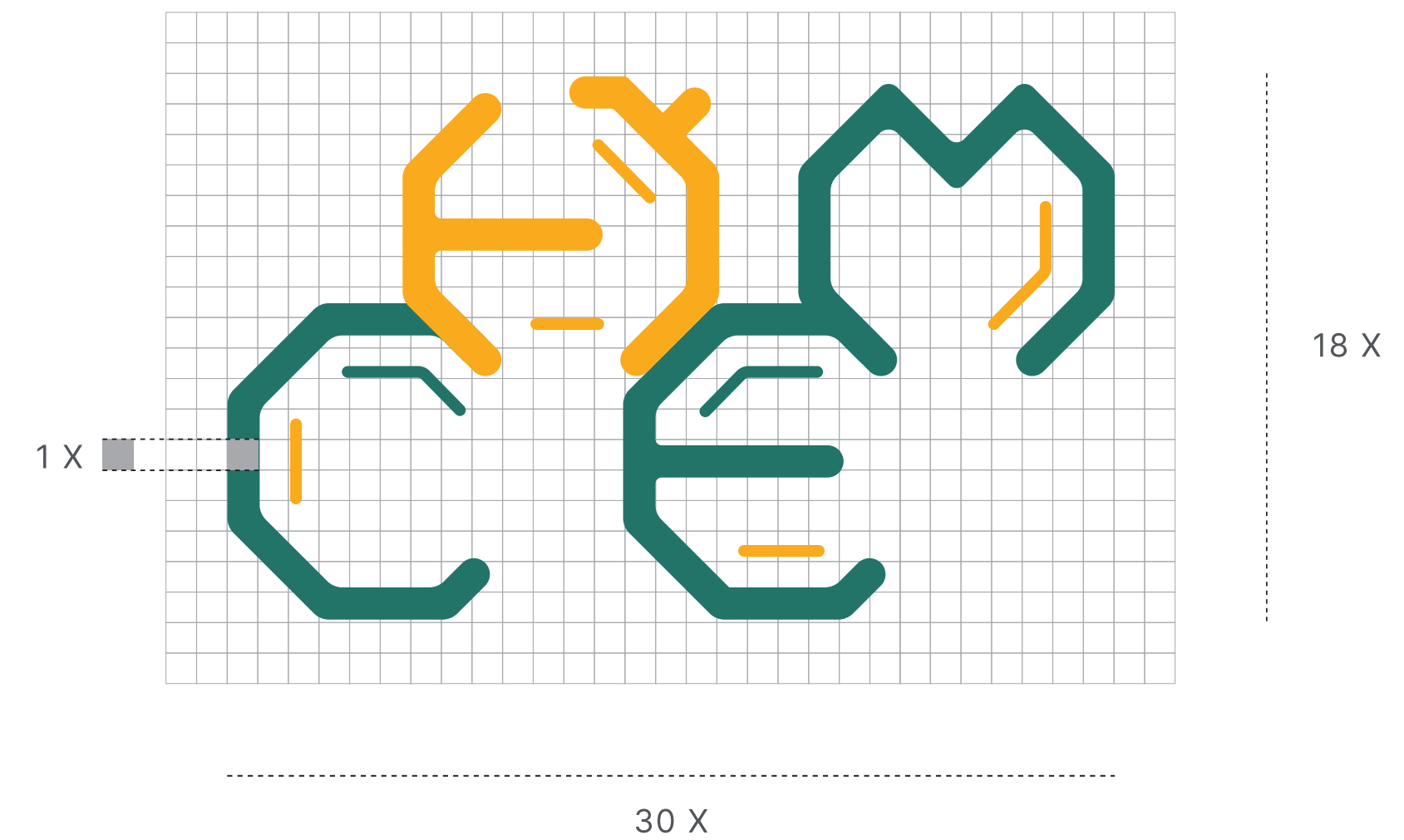
โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



LOGO STRUCTURE

BRAND MARK

โครงสร้างของตราสัญลักษณ์เพื่อให้ได้ขนาดและสัดส่วนที่ถูกต้องตามมาตรฐานที่กำหนดห้ามมีการเปลี่ยนแปลง หรือขยับตราสัญลักษณ์ นอกเหนือจากที่กำหนดโดยเด็ดขาด



CLEAR SPACE LOGO

PRIMARY LOGO

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

ALTERNATIVE LOGO

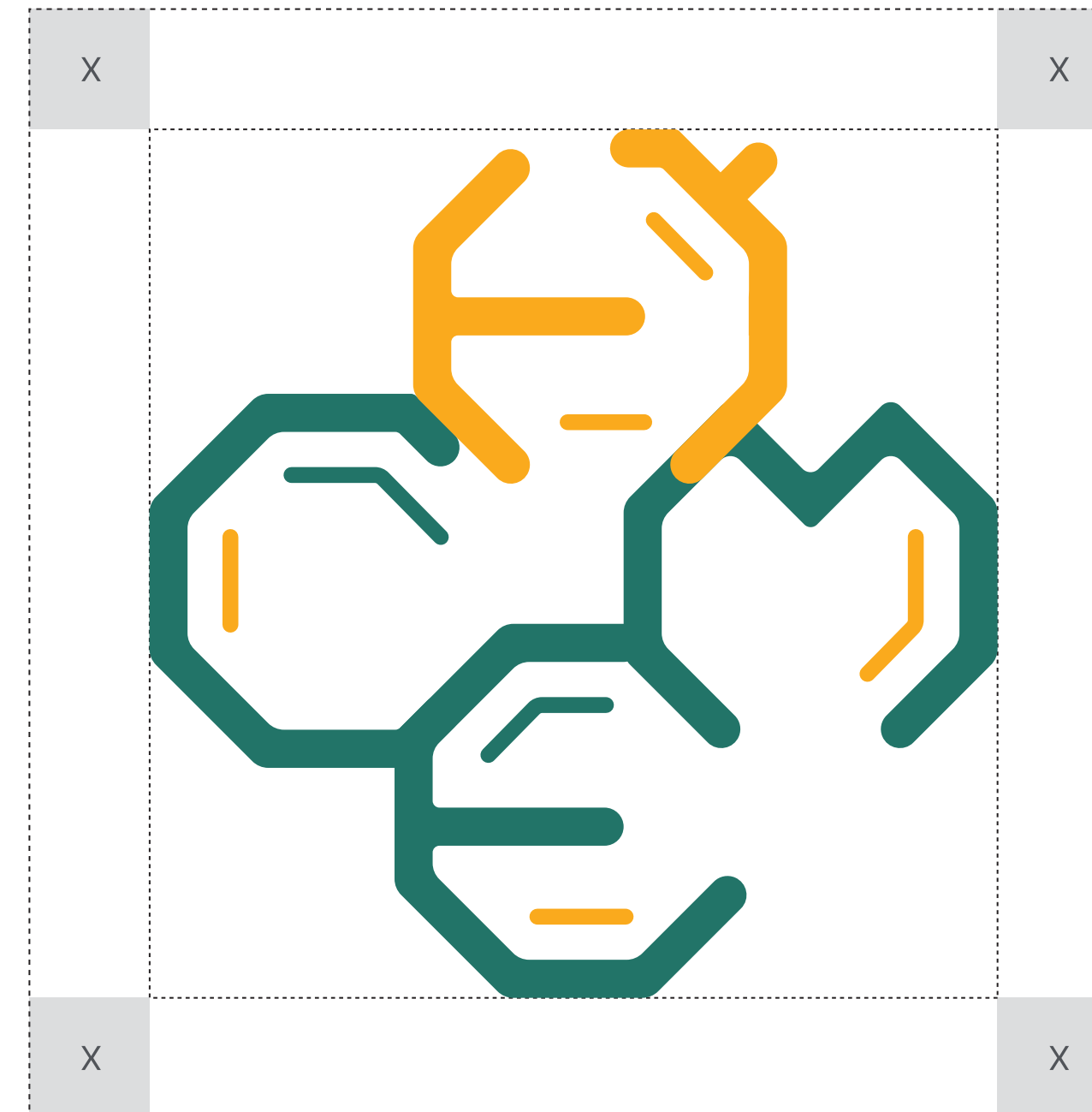
การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

BRAND MARK

แบรนด์มาร์คหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวการไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตาม ในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

SECONDARY LOGO

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

ALTERNATIVE LOGO

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

BRAND MARK

แบรนด์มาร์คหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวการไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตาม ในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

TERTIARY LOGO

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

ALTERNATIVE LOGO

การนำตราสัญลักษณ์ไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตามในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



CLEAR SPACE LOGO

BRAND MARK

แบรนด์มาร์คหรือสัญลักษณ์แบบแยกเดี่ยวการไปใช้งานในลักษณะต่างๆ ควรมีพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์โดยไม่มีสิ่งใดสิ่งหนึ่งมารบกวนและห้ามเพิ่มเติมส่วนประกอบใดๆ ก็ตาม ในบริเวณพื้นที่ว่างรอบตราสัญลักษณ์



COLOR USAGE

PRIMARY LOGO

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์ และสีของตัวอักษรโดยพลการ



COLOR USAGE

SECONDARY LOGO

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์ และสีของตัวอักษรโดยพลการ



COLOR USAGE

TERTIARY LOGO

การใช้งานตราสัญลักษณ์ ให้ใช้สีจากที่กำหนดดังภาพ เพื่อคงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร ห้ามเปลี่ยนสี รูป สัญลักษณ์ และสีของตัวอักษรโดยพลการ



LOGO USAGE DON'T

PRIMARY LOGO

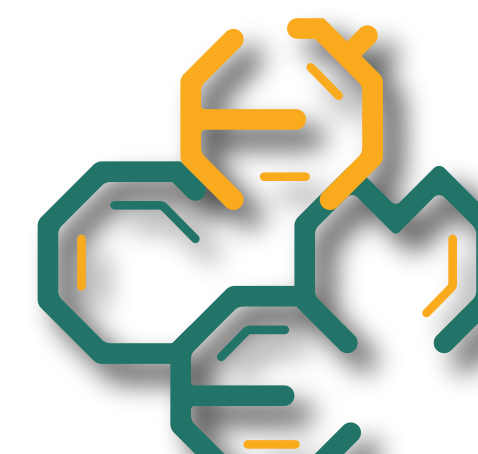
วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

ALTERNATIVE LOGO

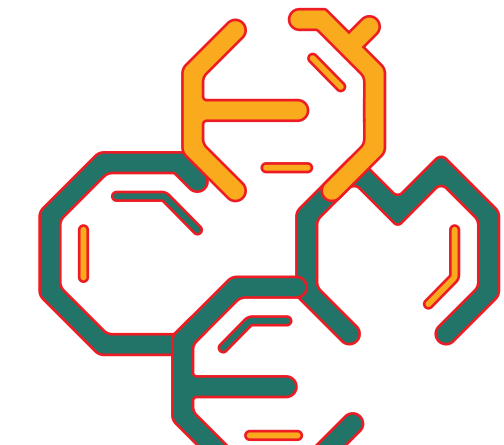
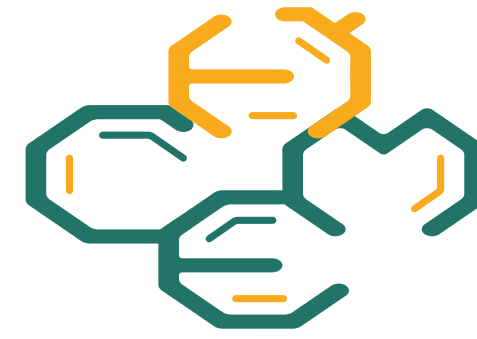
วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

BRAND MARK

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

SECONDARY LOGO

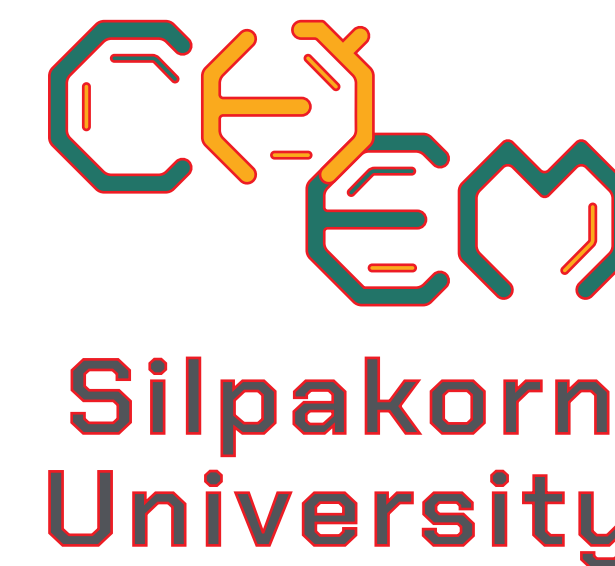
วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

ALTERNATIVE LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

BRAND MARK

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

TERTIARY LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DON'T

ALTERNATIVE LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



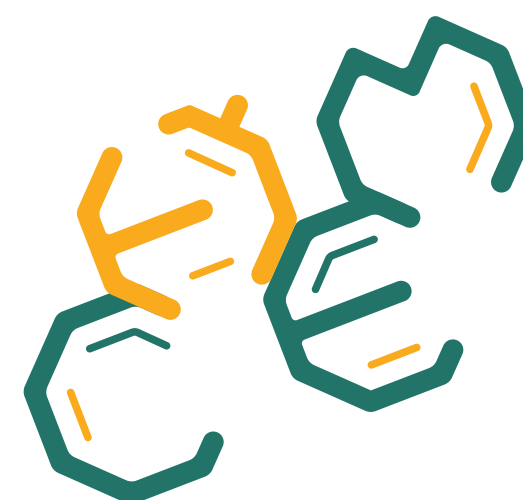
Silpakorn University



Silpakorn University



Silpakorn University



Silpakorn University



Silpakorn University



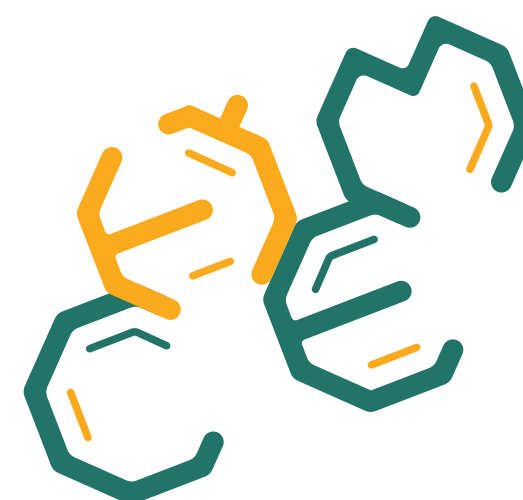
Silpakorn University



LOGO USAGE DON'T

BRAND MARK

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



LOGO USAGE DO

PRIMARY LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



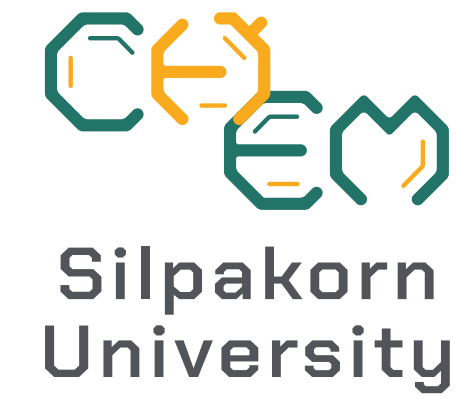
การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง ให้ใช้ตามในหน้าโลโก้อย่างเป็นทางการและหน้าการใช้สีที่ถูกต้อง



LOGO USAGE DO

SECONDARY LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



- ✓ การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง ให้ใช้ตามในหน้าโลโก้อย่างเป็นทางการและหน้าการใช้สีที่ถูกต้อง



LOGO USAGE DO

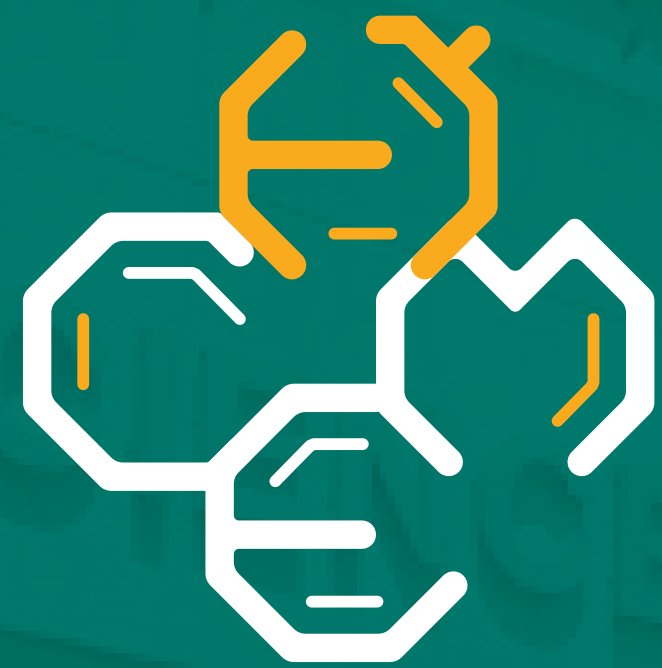
TERTIARY LOGO

วิธีการใช้ตราสัญลักษณ์ให้ถูกต้องตามมาตรฐาน โดยไม่ผิดเพี้ยนหรือเปลี่ยนแปลงใดๆ เพื่อการสื่อสารอย่างเต็มประสิทธิภาพ



✓ การใช้ตราสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง ให้ใช้ตามในหน้าโลโก้อย่างเป็นทางการและหน้าการใช้สีที่ถูกต้อง





Silpakorn
University

SAMPLE DESIGN

FOLLOWING THE BRAND IDENTITY GUIDELINES

Department Of Chemistry Silpakorn University



**Silpakorn
University**



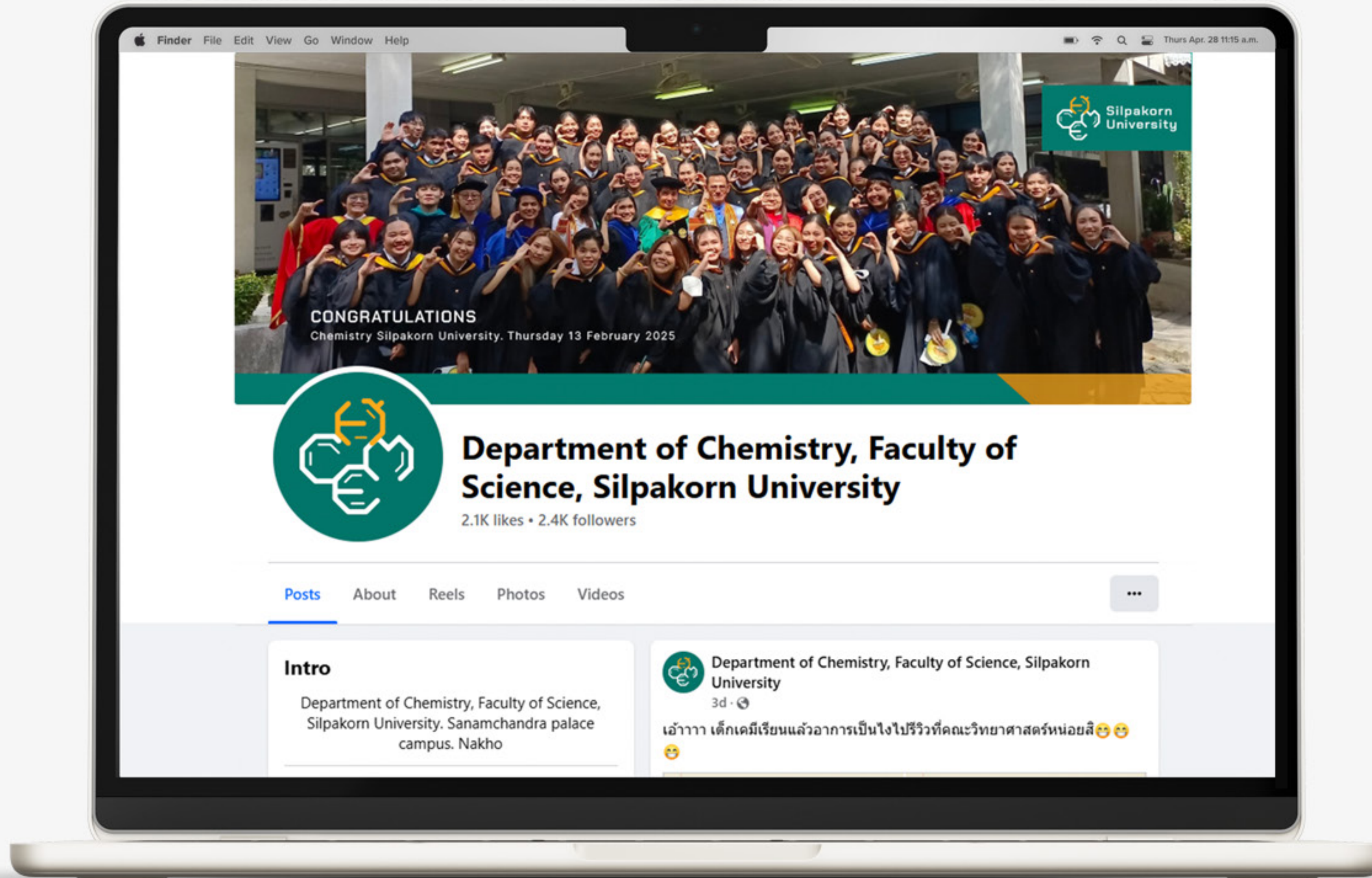
Silpakorn
University



Silpakorn
University



Silpakorn
University





01.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM 01

LOREM IPSUM 02

LOREM IPSUM 03

LOREM IPSUM 04

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

02.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM LOREM

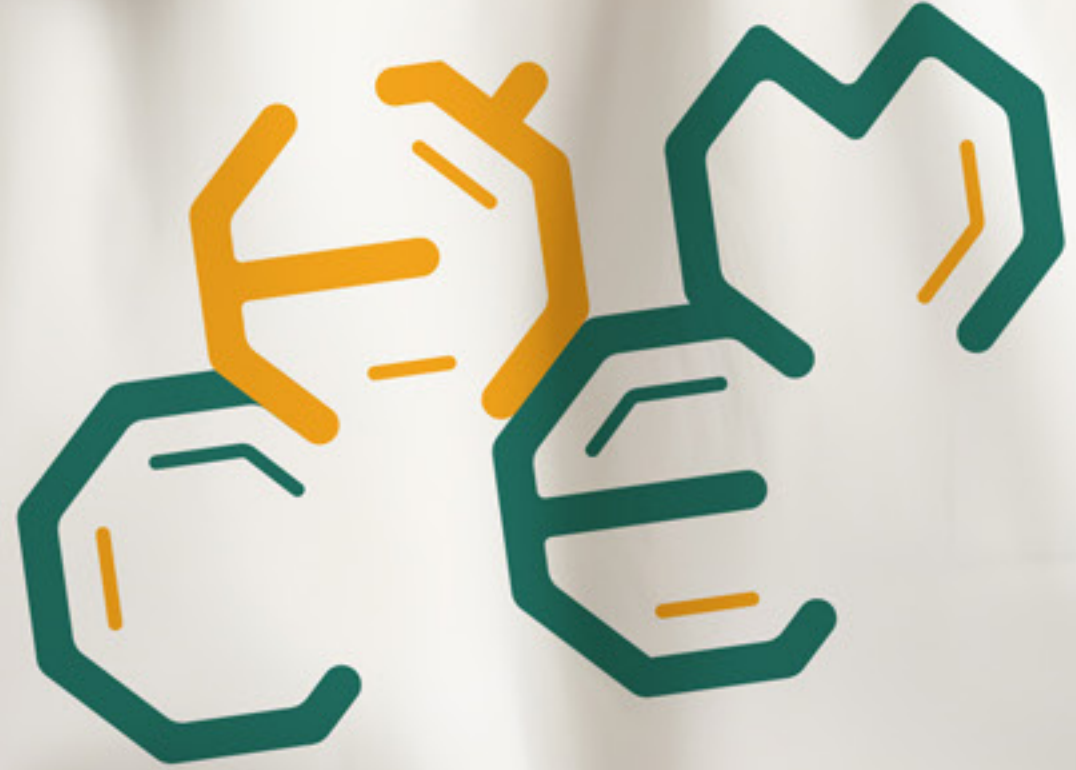
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET.



Silpakorn
University





Silpakorn
University



Silpakorn
University

Department of Chemistry Faculty of Science, Silpakorn University

6 Ratchamankha Nai Road, Phra Pathom Chedi Sub-district,
Mueang District, Nakhon Pathom 73000 Thailand

By Piyachai Huangwattana
Brand Designer

2025